

## پیام ریاست دانشکده به مناسبت پنجمین همایش کادمان



حرکت دانشگاه‌ها به سمت کارآفرینی، تمایل به تجاری‌سازی نتایج دانش فنی و توسعه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان است.

با بروز تحول در دانشگاه‌های سنتی و پذیرش نقش توسعه‌ی اقتصادی، دانشگاه کارآفرین وظیفه دارد علاوه بر آموزش و پژوهش، عامل تحقق نوآوری فناورانه به ویژه در فضای فناوری‌های پیشرفته باشد. دو مدل برای تولید دانش شکل گرفته است: در مدل اول، تولید علم در یک فضای تخصصی رشته‌ای با رویکرد شناختی پایه‌ای و بنیادی شکل گرفته می‌شود. مسائل موجود در این زمینه تنها با تشخیص گروهی از دانشگاہیان و متناسب با منافع یک اجتماع خاص علمی مطرح می‌شوند و برای آنان روش‌های حل‌مسأله ارائه می‌شوند. یافته‌های موجود در مقالات علمی منتشر می‌گردند و احتمالاً سازمان‌های اجتماعی و اقتصادی می‌توانند از این دستاوردها استفاده کنند.

در واقع شیوه‌ی اول، یک شیوه‌ی سلسله‌مراتبی است و بسیار تمایل دارد که شکل و ابعاد صوری خود را حفظ کند.

دانشگاه‌های مبتنی بر روش اول کمتر دارای مسأله هستند، خلاقیت تنها در سطح فردی بروز دارد و نفوذ متخصصان رشته‌های دانشگاهی در انتخاب موضوع و طرح تحقیق و تسلط و اقتدار ارزش‌های متخصصان فنی انکارناپذیرند.

در شیوه‌ی دوم، تولید دانش الگوی جهانی یک چرخش کمی از طرف تولید دانش بر مبنای علم یا رشته‌ی بنیادی به سمت شیوه‌ی تولید علم به‌طور اجتماعی داشته است.

الگوی دوم تولید علم در زمینه‌های کاربردی و با

مداخله‌ای بسیار بارز انجام می‌شود.

این الگو مبتنی بر ارتباط دانشگاه با محیط بیرونی خود که می‌تواند بازار یا صنعت باشد، شکل می‌گیرد طبق این الگو، قدرت و محل تولید علم از اجتماعات علمی به اجتماعات بازار و صنعت منتقل می‌شود و علم بر اساس سفارشات، سلاتق و نیازهای بازار تولید می‌شود. نقش دانشگاه در آن به واسطه‌گری بین تولیدکنندگان علم و مصرف‌کنندگان علم تبدیل می‌شود.

الگوی دوم، نافی الگوی اول نیست بلکه، تعلق آن را به دوره‌ی علم دانشگاهی می‌داند که اکنون جای خود را به علم پسادانشگاهی داده است.

تجاری‌سازی علم با تدوین دوره‌های آموزشی سفارشی، خدمات مشاوره‌ای و فعالیت‌های توسعه‌ای، کالایی کردن دانش فنی از طریق ثبت اختراع، مجوز یا کسب و کارهای راه‌اندازی‌شده‌ی دانشجویان، تربیت نیروی انسانی کارآفرین و در نهایت ارتباط با صنعت از اصلی‌ترین شاخصه‌های دانشگاه کارآفرین می‌باشد. دانشگاه کارآفرین به‌عنوان مؤسسه‌ای است که در آن مشاغل جدید بسترسازی می‌شوند، از افراد کارآفرین حمایت می‌شود و امکاناتی فراهم می‌شود

دانش آموختگان ورشکسته مواجه شود. گذشته چراغ راه آینده است.

استفاده از راه‌های آزموده و تجربه شده می‌تواند بخشی از دشواری‌ها و گردنه‌های مسیر حوزه‌ی کارآفرینی را نمایان ساخته و آسیب‌های ناشی از آن را کاهش دهد. دانش آموختگان کارآفرین می‌توانند چراغ راه این بخش باشند.

امید می‌رود در نودمین سالگرد تأسیس دانشگاه علم و صنعت ایران که تلاش می‌کند خود را در زمره‌ی دانشگاه‌های کارآفرین کشور جای دهد، بیش از پیش شاهد استفاده از ظرفیت‌های پیدای و پنهان انجمن‌های دانش آموختگان در سطوح مختلف دانشکده‌ای و دانشگاهی باشیم، تا ظهور و بروز هر چه بیشتر شاخصه‌های اصلی دانشگاه کارآفرین، با کمترین ضریب خطری پذیرای همراه باشد.

بیژن محمدی- آذرماه ۱۳۹۸

که سرمایه‌گذاران بتوانند از فرصت‌های به‌دست آمده استفاده نمایند.

دانشجویان باید هم‌زمان مجموعه‌ای از دانش، مدیریت‌دانش و مدیریت کارآفرینی را فراگیرند.

الگوی دانشگاه کارآفرین از منظر مؤلفه‌های کیفیت دانش آموختگان، انتشار یافته‌های علمی، جذب منابع مالی، قراردادهای پژوهشی، ثبت اختراع، ایجاد کسب‌وکارهای زیابشی، ایجاد پارک علم و فناوری، فرهنگ‌سازمانی کارآفرینانه، ساختار سازمانی منعطف، رویکرد کارآفرینانه‌ی استادان، مدیریت کلان، محتوای دروس و ویژگی‌های دانشجویان قابل ارزیابی است.

پرواضح است که نباید بی‌مهابا دانش آموختگانی را که تجربه‌ی لازم از فضای کسب‌وکار ندارند، به سمت کارآفرینی سوق داده شوند.

اگر امروز جامعه با مشکل دانش آموختگان بی‌کار مواجه است، این احتمال وجود دارد که در آینده با انبوهی از

## خانواده‌ی کادمان را بزرگ‌تر کنیم!

خواننده‌ی عزیز: از شما بزرگواران خواهشمندیم برای پیشبرد هر چه بیشتر اهداف کادمان، دوستان دانش آموخته و یا هیأت علمی را به دبیرخانه معرفی فرمایید.

  .....+98-21-77 24 00 92

 .....+98-912-034 86 01

 .....@kadman\_iust

 .....<https://www.linkedin.com/groups/8371552>

 .....[www.afcmeh.iust.ac.ir](http://www.afcmeh.iust.ac.ir)

 .....[afcmeh@iust.ac.ir](mailto:afcmeh@iust.ac.ir)



7

**Alumni & Faculty Club of Mechanical Engineering**  
Iran University of Science & Technology